

صبري هاشم محمود هاشم "فاعلية برامج الأطفال التلفزيونية على
تنمية التفكير الابتكاري لدى عينة من الأطفال " رسالة دكتوراه ،
معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الدراسات النفسية
والاجتماعية ،
جامعة عين شمس ، عام ١٩٩٩ .

.....

استهدفت الدراسة التعرف على :-

١. التعرف على نوعية البرامج التلفزيونية الأكثر مشاهدة من جانب الأطفال مع
عمل دراسة تحليلية لما تتضمنه هذه البرامج من تأثيرات على تنمية التفكير
الابتكاري لدى الأطفال عينة الدراسة .
٢. معرفة أثر برامج الأطفال التلفزيونية موضوع الدراسة على تنمية التفكير
الابتكاري لديهم .
٣. التعرف على مجال التغطية الذي يسهم في تنمية التفكير الإبتكاري .
٤. التعرف على القوالب الفنية التي تسهم في تنمية التفكير الإبتكاري .

الإجراءات :-

شملت عينة الدراسة (٥٥٠) طفلاً من تلاميذ الصف الرابع والخامس الابتدائي والأول
الإعدادي تتراوح أعمارهم ما بين (٩ إلى ١٢ سنة) ، واستخدم الباحث منهج
(المسح الإعلامي) لعينة البرامج، بالإضافة إلي المنهج التجريبي ، كما استخدم الباحث
استمارة استطلاع ، تحليل المضمون ، مقياس الذكاء المصور كأدوات لجمع البيانات

تم استخلاص النتائج الآتية :-

١. نسبة الأطفال الذين يشاهدون برامج الأطفال (٩٩,٤٪) .
٢. جاءت برامج الأطفال في المرتبة الأولى من بين برامج التلفزيون
بنسبة (٩٣٪) .

٣. تسهم برامج الأطفال في تشكيل بناء شخصية الطفل فتساعده علي

تنمية ثقته بنفسه وتحمل المسؤولية وتعوده الاستقلال وضبط النفس .

تم التوصل إلى التوصيات الآتية :-

١. إنشاء قناة تليفزيونية خاصة بالأسرة توجه برامجها للأسرة والطفل دون تشفيرها .
٢. زيادة المساحة المخصصة لبرامج الأطفال على مختلف القنوات التليفزيونية .
٣. زيادة الفقرات التي تساعد على تنمية القدرات العقلية والقدرة على التفكير الإبتكاري لدى الطفل .
- ٤ . ضرورة الاستفادة من تخطيط برامج الطفل بالعلماء باختلاف تخصصاتهم في علم النفس والاجتماع والإعلام .
- ٥ . مراعاة التنسيق عند إذاعة برامج الأطفال على القنوات الثلاثة الرئيسية .
- ٦ . قراءة رسائل الأطفال والتعليق عليها وعرض إنتاجهم الفكري والفني وتوجيههم الوجهة الصحيحة برفق وحب فقد يساعد ذلك على ظهور علماء أو فنانين .
- ٧ . الاهتمام بعمل بحوث ودراسات ميدانية لمعرفة احتياجاتهم من برامج الأطفال التي تخدمهم في مجالات الحياة المختلفة واكتشاف أهم ما يحتاجه الطفل من برامج وأسلوب علاجه ووضع نتائج للبحوث والدراسات في يد كل القائمين على إنتاج برامج الأطفال التليفزيونية .